

ASTONIA

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РЕКЛАМНОЕ БЮРО



Компания
"ЛИГА ВКУСА"

Что хотел клиент?

Чтобы было хорошо и оригинально... ну как всегда у них полагается.

А с чего все начать?

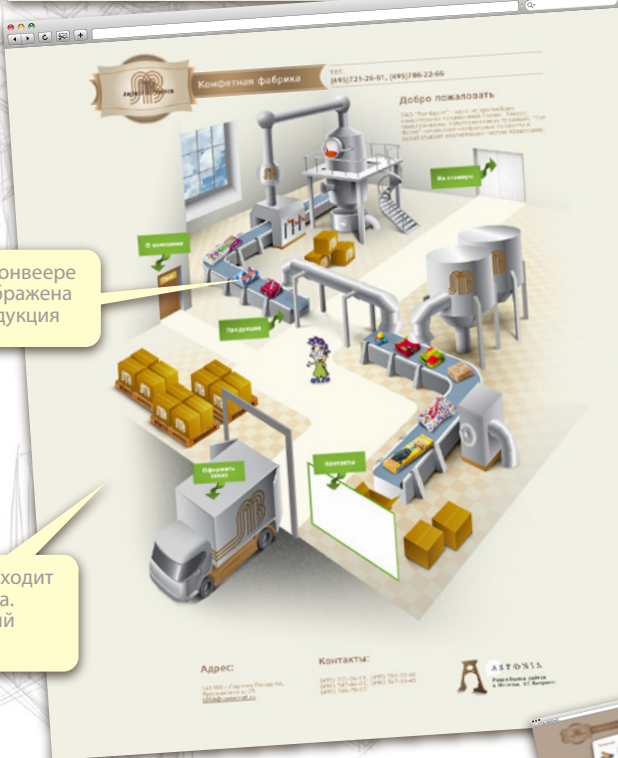
Побывав на производстве и посмотрев на всю сказочную обстановку, у нас родилась идея изобразить виртуальную экскурсию. Экскурсоводом стал их талисман "Кнопик". Идея всем очень понравилась, и мы приступили к работе



Ворота на завод открываются при наведении курсора, а при нажатии переводит пользователя на внутреннюю страницу.

Фотосессия?

Да, пришлось фотографировать всю продукцию, которая выпускается на заводе, но если сравнивать с тем, что у них было... оправданно.



На конвейере изображена продукция

Все действие происходит в помещении завода. Практически каждый элемент активен.

А карту рисовать?

Конечно, карта это также важно, как и главная страница для сайта. Чем понятней нарисовать, тем больше клиентов придет.



ИМИДЖЕВЫЙ
САЙТ



Компания "СПОРТ МАСТЕРФАЙБР"

Что хочет клиент?

Чтобы клиент мог быстро определить то покрытие, которое ему необходимо.

Есть идеи?

Идей не было, но, углубившись в специфику работы и изучив сайты конкурентов, мы смогли достучаться до музы.

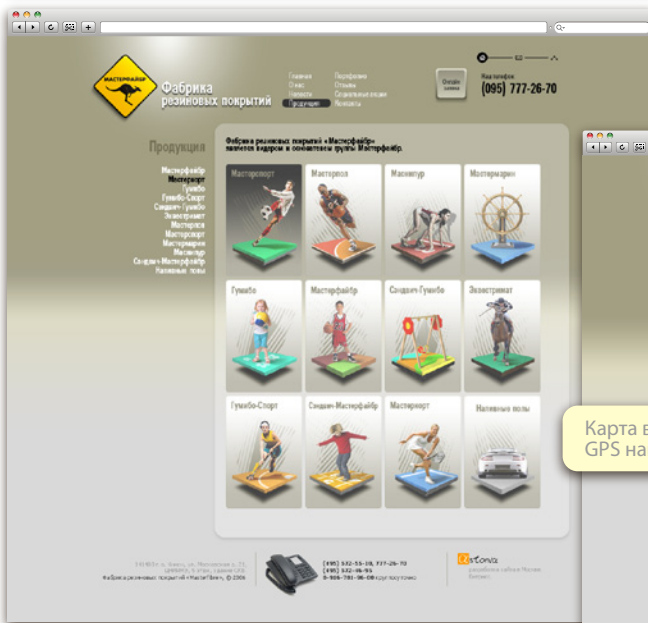
Кнопки прокрутки для удобства просмотра и выбора покрытий

Что получилось?

12 видов покрытий на главной странице с графическими элементами, отражающими специфику каждого покрытия, чтобы человек сразу смог выбрать то, что ему необходимо. Сделаны иконки с разными свойствами, прорисованы более 15 внутренних страниц, обработаны фотографии для портфолио и много других мелочей, из которых состоит сайт.

Были проблемы с клиентом?

Обидно. Клиент хотел, чтобы сайт был «резиновый» (это когда сайт растягивается при просмотре на разных разрешениях экрана). Нам кажется, что лучше, чтобы сайт не тянулся.



Карта в виде GPS навигатора

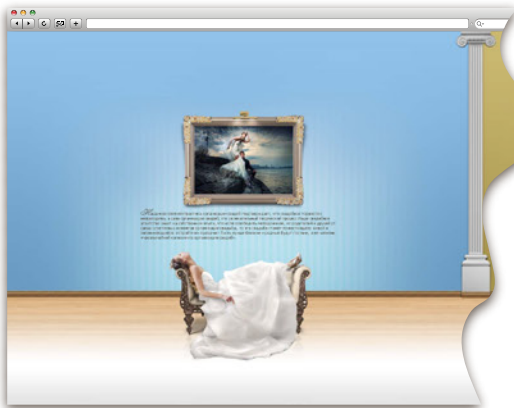
ПРОДАЖНЫЙ САЙТ



Компания "Империя-Шоу"

Что хочет клиент?

Чтобы сайт вызывал восторг! Чтобы он был необычный! Чтобы на сайте человек хотел задержаться подольше!



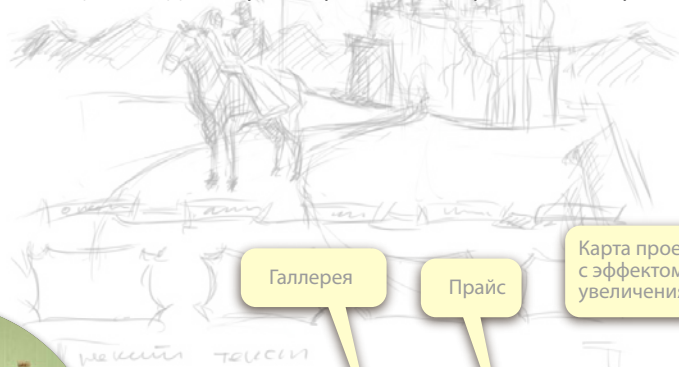
Логотип изображали в виде статуи



Организация свадеб и торжеств.

Много было идей?

Было сделано восемь разных вариантов дизайна, но не один не подошел. После недели работы, когда уже были подключены почти все сотрудники компании, было наконец-то найдено нужное решение - картинная галерея!



Галерея

Прайс

Карта проезда с эффектом увеличения



Он такой длинный?

Идея заключалась в горизонтальной прокрутке, т.е. все услуги компании получились на одной странице. Это удобно и интересно для посетителя.

А что на картинах?

Каждая картина соответствует определенной услуге. За основу взяты реальные картины, написанные художниками со всего мира. Это красиво и интересно.

Как это возможно?

Это была сложная задача для наших верстальщиков и программистов!

ПРОДАЖНЫЙ
САЙТ
ИМИДЖЕВЫЙ
САЙТ



Компания "Империя-Шоу"

Что хочет клиент?

Модернизацию старого сайта-портфолио, который должен в полной мере отразить творческую деятельность клиента. Показывать на самом деле есть что.



Что сделано?

Упорядочена структура сайта, переработана шапка сайта, обработаны фотографии для сайта и сделано удобное и красивое их представление клиенту.

А что это за рюшечки?

Сделали новые иконки для сайта, сделали новые цвета, соответствующие имиджу клиента.

А что конкретно исправили?

Был немного модернизирован дизайн, Вставлена большая фотография главного персонажа, поправили три основных кнопки. Структуризировали раздел "Фото/Видео", а то там был полный "сыр-бор".

САЙТ-ПОРТФОЛИО



Компания "Империя-Шоу"

Мы рады!

уже третий сайт для компании Империя Шоу.

Что хочет клиент?

Как всегда – необычно, красиво, удобно и хорошую конверсию (переход посетителей сайта в клиентов компании)



В чем идея?

Сайт должен показать, что компания занимается организацией разных праздников. За идею был взят праздничный театр, был придуман главный герой, который ведет праздники - Мистер Бондини (имя дал дизайнер, в проекте оно не фигурирует). Каждый праздник это отдельное представление со своими главными героями, поэтому каждый праздник имеет свой оригинальный дизайн, который появляется непосредственно к каждому празднику. И по-прежнему Мистер Бондини ведет торжество.

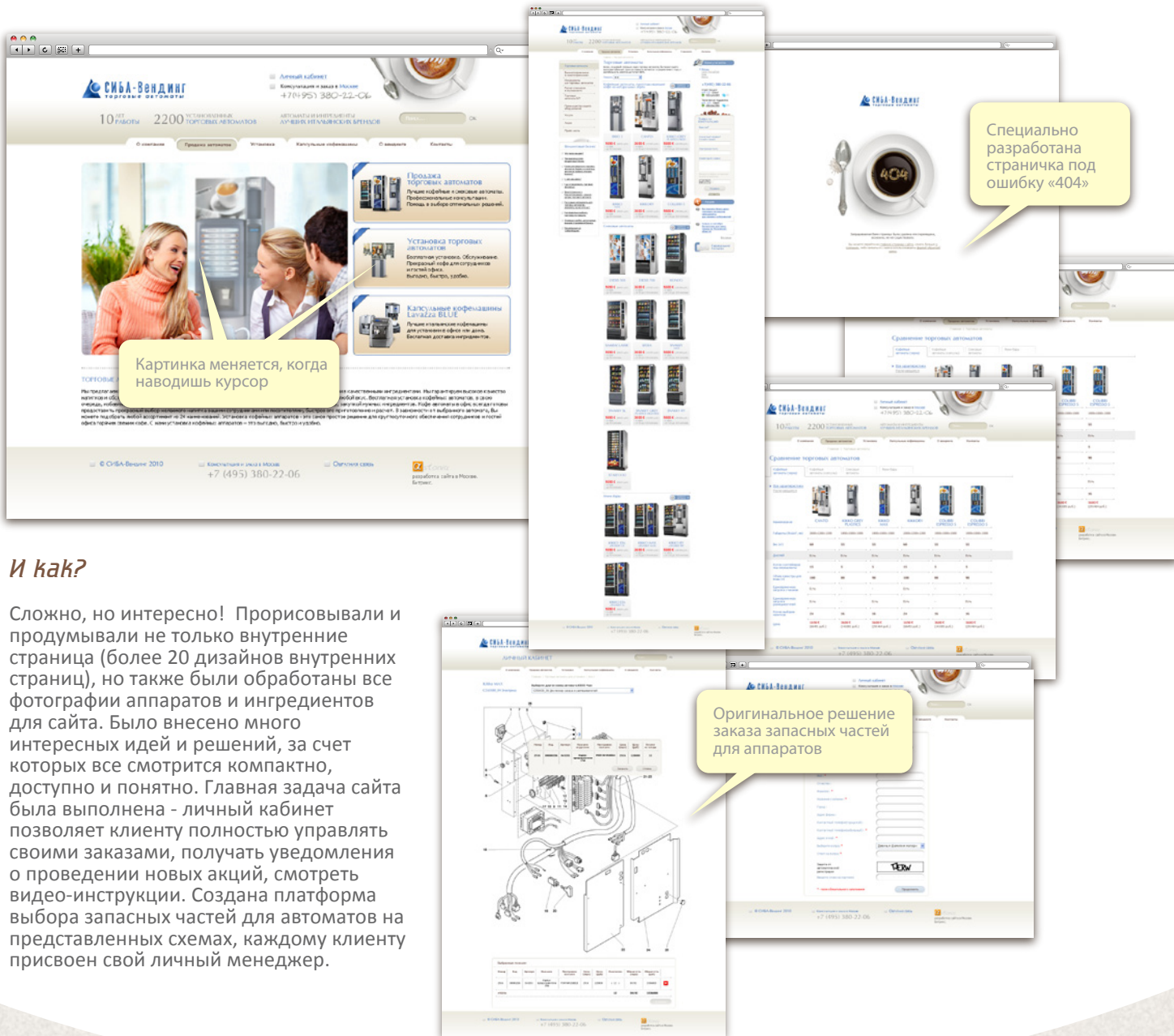
Эффект толпы. Ощущение присутствия.



ПРОДАЖНЫЙ САЙТ

Что хочет клиент?

Компания Сибa-вендинг, являясь крупной вендинговой компанией, поставила главной целью создания сайта – осуществление заказов продукции постоянными клиентами через интернет-сайт. Очень важно было сделать сайт максимально простым в использовании и максимально быстрым, чтобы клиенты из регионов могли сделать заказ максимально быстро.



И как?

Сложно, но интересно! Прорисовывали и продумывали не только внутренние страница (более 20 дизайнов внутренних страниц), но также были обработаны все фотографии аппаратов и ингредиентов для сайта. Было внесено много интересных идей и решений, за счет которых все смотрится компактно, доступно и понятно. Главная задача сайта была выполнена - личный кабинет позволяет клиенту полностью управлять своими заказами, получать уведомления о проведении новых акций, смотреть видео-инструкции. Создана платформа выбора запасных частей для автоматов на представленных схемах, каждому клиенту присвоен свой личный менеджер.

Работа с клиентской базой



Магазин детской одежды
"ХОКУС"

Что хотелось?

Хороший и не притязательный клиент, который хотел просто хороший сайт интернет-магазина детской одежды. Ну и все остальное что полагается.



И правда не мешали?

Да, все получилось на одном дыхании. Долго не думали, дизайн сам в руки прыгнул ярким и незабываемым, простым и понятным. Все быстро сделали и пустили "Кораблик" плавать по волнам интернета.

Побольше бы таких клиентов, которые доверяют дизайнеру и полностью отдаются в его "пушистые лапы" ;)

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН